



中国国际健康产业博览会

China International Health Industry Expo

健博会函【2020】021号

中国国际智慧医疗暨康复保健用品展览会 邀请函

:

经商务部批准报备，“CIHIE·健博会-中国国际智慧医疗暨康复保健用品展览会”将分别于2021年5月17-19日（第28届·春季展）和10月27-29日（第29届·秋季展）同在北京·中国国际展览中心（三元桥老馆）召开，同期将举办“第九届世界健康产业大会”一系列主题论坛交流活动。

“中国国际智慧医疗暨康复保健用品展览会”依托于“中国国际健康产业博览会”（简称：健博会），共享大会所有的政府、媒体、国内外渠道及买家资源，始办于2003非典之年、历经18年的健博会致力于服务健康产业上、中、下游闭环生态产业链，立足中国，辐射全球，以健康领域新理念、新技术、新产品等展示发布为核心，囊括大健康产业诸多产品及服务，集展示和贸易功能为一体，2019春季健博会共吸引了来自30个国家和地区的1200余家参展商，9个国家展团、13个国内省市县政府展团，展出规模超过5万 m^2 ，23个驻中国大使馆和中国5个部委相关机构以及来自28个国家的74262名观众参与，使众多参展商获得了满意的效果，政府组团企业带领本地特色产品获取了大量订单并为本土招商引资带来了意外惊喜；即便受新冠疫情影响，2020第27届中国国际健康产业博览会展出面积达3.5万 m^2 ，展位1120个，汇聚了福建展团、宁夏展团、山西展团、广西展团、黑龙江展团、吉林展团、中国丝绸桑蚕品牌集群展团、健康产业协会展团等地域覆盖大半个中国的600多家健康企业携近万种健康产品亮相健博会，吸引近50000多人次的观众观展。

2021年是我国“十四五”规划的开启之年，是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，也是全面推进“健康中国战略”的关键阶段，在疫情防控常态化背景下，全民对科技抗疫、生物医药、医疗器械、传统医药、医疗科技、健康金融等重点领域的关注度明显提升，为帮助大健康产业链上下游企业抓住消费

者需求旺盛的机遇，销产品、塑品牌、建渠道、招项目、促对接，组委会诚挚邀请贵方参与合作：一是借助“2021 中国国际健康产业博览会暨第 28 届 29 届家庭医疗健康产品展览会”线上线下平台展示明星展品和热销尖货，实现产销对接；二是通过“第九届世界健康产业大会”，探讨人工智能+智能硬件+健康管理三者深度结合，建立为个人和家庭提供健康安全防护的健康品牌。

为此，组委会特提供最佳服务方案如下：

- 一、预留展馆最佳区域供产品品牌展览展示；
- 二、首选展位将优先纳入部委领导巡展路线计划；
- 三、推荐贵方领导在大会论坛发言、贵宾席前排就座，以及参加晚宴交流；
- 四、在大会会场醒目位置，陈列贵方提供的宣传海报；
- 五、打造成为各路媒体首选的“现象级”传播样本；
- 六、参与论坛大会“推荐表彰活动”，并上台领取相关奖项；
- 七、大会会刊上免费发表文章或论文 1 篇，并赠送 1 版跨版彩页宣传；
- 八、路演推介和新产品发布；
- 九、展会结束 30 日内给贵单位提供此次参展的展后报告。

函致。盼复！

附：

1. 中国国际智慧医疗暨康复保健用品展览会细则
2. 第九届世界健康产业大会暨“十四五”中国国际智慧医疗与康复保健高峰论坛
3. 参展参会报名回执表

大会组委会秘书处：

联系人：李根柱（项目经理） 手机：18917221892（同微信）

传真：010-85841055 邮箱：2953120809@qq.com

中国国际健康产业博览会组委会

2020年11月2日

主题词：健博会 十四五论健 智慧医疗 健康护理

中国国际健康产业博览会秘书处

2020年11月2日印发

2021 中国国际智慧医疗暨康复保健用品展览会

概况介绍

★第 28 届春季展日期安排:

光地特装搭建布展时间:2021 年 5 月 15 日至 16 日(两天)上午 8:00 至下午 5:00

标准展位布展时间: 2021 年 5 月 16 日(一天) 上午 8:00 至晚上 21:00

展览时间: 2021 年 5 月 17 日至 19 日(三天) 上午 9:00 至下午 5:00

撤展时间: 2021 年 5 月 19 日 下午 2:00 至晚上 21:00

★第 29 届秋季展日期安排:

光地特装搭建布展时间:2021 年 10 月 25 日至 26 日(两天)上午 8:00 至下午 5:00

标准展位布展时间: 2021 年 10 月 26 日(一天) 上午 8:00 至晚上 21:00

展览时间: 2021 年 10 月 27 日至 29 日(三天) 上午 9:00 至下午 5:00

撤展时间: 2021 年 10 月 29 日 下午 2:00 至晚上 21:00

★市场前景

2021 年是我国“十四五”规划的开启之年,是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期,也是全面推进“健康中国战略”的关键阶段,在疫情防控常态化背景下,全民对个人与家庭健康管理的关注度明显提升,健康消费驶入快车道。

★往届回顾

往届世博威·健博会上,飞利浦、华为、中兴、欧姆龙,华康移动医疗、北京同仁堂、修正药业、强生、鱼跃医疗、赛诺菲、正安医疗、阿斯利康、守护云、迈瑞医疗、蓝卫通、韩国正官庄、韩国展团、泰国展团、日本展团、马来西亚展团等国内外知名企业纷纷亮相,带来了全球健康产业最新趋势、行业动向及最新技术、受到世界各地的展商及买家亲睐。

★线上:

“明星展品”转化“热销商品”——组委会提供线上平台和销售策划方案。

★线下:

- 1、第九届世界健康产业大会
- 2、“十四五”中国国际智慧医疗暨康复保健用品高峰论坛
- 3、大健康产品品牌专场推介会
- 4、荣誉表彰——为了帮助客户赢取市场荣誉,扩大产品销售,组委会设置奖项参评活动,凡参加展会的客户均可参与申请,大会特设博览会《金奖》、《推荐

品牌》、《指定产品》、《科技创新》、《诚信标兵》等荣誉牌匾（详情请向组委会索取）。

5、赞助活动——为展现公司实力，树立企业形象，组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案，意向企业请咨询组委会。

★平台优势

- 1、18年只专注于大健康会展，有力地推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台；
- 2、成功举办了27届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外2800多家参展企业，专业买家及观众10万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达68.5万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过115万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近150亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

- 1、**数据资源：**历经18年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。
- 2、**高端专家及社团资源：**与政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。“世界健康产业大会”每年都邀请各国政要，全球知名专家学者，世界500强企业代表，国家有关部委、省、市主要领导与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。
- 3、**精准服务：**资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

4、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、丁香园等120家网络媒体；

中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国健康报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、残联康复中心、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心、体育院校和康复专业学校科研机构及医疗保健器械生产企业。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等

★ 展品范围：

- 1、**智慧医疗：**人工智能、物联网、互联网医疗、移动医疗相关软件及终端设备、医疗问询服务、预约挂号、健康管理云等移动医疗云平台，远程医疗、eHR 等远程医疗相关产品和服务、健康数据采集终端、人工智能诊疗平台、医疗健康交流平台、第三方影像诊断、在线医疗、医药电子、医院移动通讯系统、智慧医院信息化系统、远程视频医疗会诊系统、医院临床医疗信息系统、医疗监测大数据平台、健康档案区域化联网、识别及追溯系统等。
- 2、**智能可穿戴：**移动医疗 APP、语音交互、体感软件、智能头盔、智能脑环、智能眼镜、智能眼罩、智能颈椎环、智能假肢、智能监测仪、智能护腕、智能腕表、智能布料、智能衣服、智能皮肤、传感器智能服、智能 T 恤衫、智能手杖、智能婴儿睡衣、指套探测器、燃料腕带、智能运动鞋、运动追踪器等。
- 3、**家用医疗器械：**家用医疗器械：血压计、血糖仪、体温计、心电图、避孕仪、血脂检测仪等各种检测仪器，远红外线治疗仪、磁疗仪器、呼吸治疗机、护眼仪、激光治疗仪、三高治疗仪、近弱视治疗仪、颈腰椎治疗仪、高电位治疗仪、多功能治疗仪等各种家用治疗仪。
- 4、**医疗保健产品：**具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹

炭等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列等健康保健产品；、颈椎药磁保健器、电动按摩椅/床等各种按摩用品、气血循环机、足浴盆、甩脂腰带、足底理疗仪、减肥腰带；揉捏垫等各种按摩保健器械。

5、老年康复用品：轮椅、老年代步车、拐杖、无障碍出行设备、专业车辆等各种代步工具；升降设备、助走器材、康复训练设备等

各种老残日常康复护理产品用具；防褥疮垫、冷热敷料、家用护理床、纸尿裤、纸尿片等卫生失禁护理用品；养老机构、养老信息化服务、老年文娱服务、养老地产等养老服务。

6、大健康产业园区、基地：医疗产业园区、医疗产业基地、大健康产业园区基地、规划展示、推介、招商活动等。

★ 参展条件及流程：

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。

2、审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请合约表后3日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。

3、申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

4、组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，5个工作日内给予出具正式参展展位确认书和费用发票。

★北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）1-4-904室 邮编：100123

联系人：李根柱（项目经理）

18917221892（微信同步）

传真：010-85841055

邮箱：2953120809@qq.com

服务项目价目表

第一部分：展位收费明细

	展位划分	规格	费用	配置说明
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送7块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
	外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个（限500W内），射灯二盏，9 m ² 地毯，垃圾桶一个，赠送部分图片广告位，展位高为3.5m。
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告（因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告(限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三方平台广告（受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化，最终以实际合同为准。）

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	2000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	5000元/小时	1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2. 提供会前的馆内广播通告； 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	8000元/小时	

第四部分：第九届世界健康产业大会收费明细

参会代表：5800元 嘉宾：58000元 贵宾：98000元 指定产品：20万起 协办：50万起



世界健康产业大会

World Health Industry Conference

第九届世界健康产业大会暨“十四五”中国 国际智慧医疗与康复保健高峰论坛 邀请函

大健康产业界同仁：

“十四五”是中国向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，为全面推进健康中国建设，使卫生健康体系更加完善，合理整合医疗资源、个性化服务多种群体、尤其在疫情加推下，预防、治疗、康复、健康管理更需要全民深度参与，经中华人民共和国商务部批准报备，“第九届世界健康产业大会暨‘十四五’中国国际智慧医疗与康复保健高峰论坛”将于2021年5月17日至19日在中国国际展览中心召开。

自2012年4月7日第62个世界卫生日举办首届世界健康产业大会召开以来，中国北京已经连续成为八届世界健康产业大会举办地。时任中国政协主席贾庆林、德国总理默克尔、新加坡总统陈庆炎、西班牙首相萨帕特罗、日本前首相鸠山由纪夫、世界卫生组织总干事陈冯富珍等国内外政要纷纷来电视贺。十一届全国人大常委会副委员长周铁农、历任全国政协副主席张梅颖、李蒙、齐续春等国家领导人多次出席大会并宣布开幕，联合国项目事务署首席代表罗响、韩国科技部长李相熙、柬埔寨卫生部长蒙文兴、德国柏林副市长苏特娜等来自全球50多个国家或国际组织的政经领袖和业界精英出席大会。

现诚邀社会各界大健康产业人士莅临指导，共飨盛宴！具体有关事项如下：

一、拟订主旨议题

“十四五”健康产业展望与家庭医生服务模式热点趋势
家庭医疗健康产品消费趋势与研发创新

后疫情时代如何加强个人健康管理

“5G+AI”在可穿戴医疗设备应用前景

智慧健康养老产业创新发展及技术产品应用和品牌推广

家庭卫生应急处置与物资储备

家庭健康中医药适宜技术应用

拟邀请部分演讲嘉宾：

原国家卫计委副主任，中国卫生信息与健康医疗大数据学会会长 金小桃

解放军总医院健康管理研究院主任、中华医学会健康管理分会主任委员曾强

中国人民大学信息学院副院长，中国人民大学智慧养老研究所所长，中国老年学和老年医学学会智慧医养分会会长 左美云

中国民间中医药研究开发协会会长 陈珞珈

二、论坛形式

1. 专题式知识讲授、案例式问题分析、互动式热点讨论。

2. “中国十大家庭医疗健康创新品牌”推荐表彰活动

目的：旨在通过表彰技术创新、品牌优秀、效益突出的企业，以促进行业高质量发展。

流程：申报-审核-评选-公示-表彰

三、时间及地点

2021年5月17日-19日 中国国际展览中心

四、参与方式

1. 确定参会后与组委会工作人员取得联系，认真填写《回执表》，加盖公章发送至组委会邮箱： 。

2. 颜值经济时代，为彰显企业家魅力，进一步提高品牌的触达率，组委会特别设置了活动冠名、演讲发言、专场推介等参与环节，名额有限，须提前申报。

五、组委会联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）1-4-904室 邮编：100123

联系人：李根柱（项目经理） 18917221892（微信同步）

邮箱：2953120809@qq.com

传真：010-85841055

世界健康产业大会组委会

2020年11月3日

